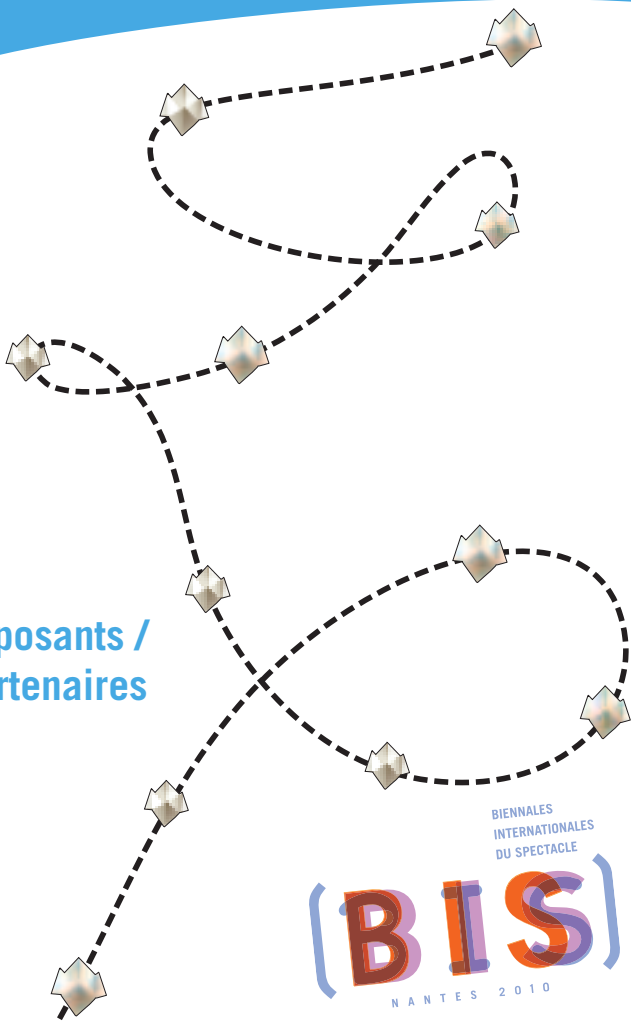


# Parcours Pays de la Loire

Exposants /  
partenaires



20 et 21 janvier 2010

Cité des Congrès de Nantes – France

# Parcours Pays de la Loire



## DÉPARTEMENT DE LOIRE-ATLANTIQUE

STANDS N° 13 ET 14

Le Conseil général de Loire-Atlantique a pour ambition de favoriser «la culture pour tous et partout» sur son territoire au travers, notamment, du plan de lecture publique, des contrats départementaux des projets culturels de territoire, du dispositif d'éducation artistique et culturelle, du soutien à la création et à la diffusion en s'appuyant sur le Grand T et Musique et Danse en Loire-Atlantique. [www.loire-atlantique.fr](http://www.loire-atlantique.fr)

## NANTES MÉTROPOLE

STAND N° 17

Le quartier de la Création est un projet phare de Nantes Métropole consistant à faire émerger, au cœur de l'île de Nantes (vaste projet urbain de 340 ha), un pôle d'excellence européen dans le domaine de l'économie créative. Architecture, design, communication, médias, culture, droit, nouvelles technologies... plus de 50 acteurs des industries créatives ont déjà trouvés leur place dans ce quartier. [www.nantesmetropole.fr](http://www.nantesmetropole.fr)

## RÉGION PAYS DE LA LOIRE

STAND N° 15

La politique culturelle de la Région, déclinée dans un texte d'orientations culturelles 2008-2015, s'articule autour de trois axes prioritaires : la participation de tous à la vie culturelle, la promotion de la diversité des expressions culturelles et de la création, et l'aménagement culturel du territoire. Des dispositifs de soutien des acteurs du spectacle vivant permettent de mettre en œuvre ces orientations, en soutenant l'emploi culturel, en aidant la création et la diffusion des œuvres, en accompagnant le développement de formes artistiques émergentes et en développant des réseaux d'acteurs de la culture. [www.paysdelaloire.fr](http://www.paysdelaloire.fr)

## VILLE DE NANTES

STAND N° 16

Nantes est reconnue pour le dynamisme de sa vie culturelle et le foisonnement de sa scène artistique. Solidarité et proximité culturelle, créativité et rayonnement sont les mots clés de la politique culturelle municipale qui repose sur cinq grandes orientations : Nantes Ville solidaire, Nantes Ville attractive, Nantes Ville culturelle, Nantes Ville créative et Nantes Ville de patrimoine et d'archéologie.

[www.nantes.fr](http://www.nantes.fr)