

# Parcours International



Exposants  
Rendez-vous

BIENNALES  
INTERNATIONALES  
DU SPECTACLE

(BIS)  
NANTES 2010

20 et 21 janvier 2010

Cité des Congrès de Nantes – France

# Parcours International

## CULTURESFRANCE

STAND N° 18

CulturesFrance est l'opérateur délégué des ministères des Affaires étrangères et européennes et de la Culture et de la Communication pour les échanges culturels internationaux. Trois axes majeurs définissent sa politique d'intervention : accompagner la création française au-delà des frontières ; dialoguer avec les cultures du monde ; développer les expertises et les réseaux. [www.culturesfrance.com](http://www.culturesfrance.com)

## ICIC

PLACE DES TOURNÉES N° 29

L'Institut Catalan des Industries Culturelles est un organisme du Département de la Culture du gouvernement catalan. Sa vocation principale consiste à promouvoir et participer au développement des entreprises culturelles catalanes qui travaillent dans le domaine de la musique, les arts de la scène, l'édition, les arts visuels et l'audiovisuel. Par l'intermédiaire de son Service de promotion internationale, l'ICIC propose son soutien à ces entreprises et promeut la diffusion de leurs produits. (PRÉSENT SUR LA PLACE DES TOURNÉES) [www.catalanarts.cat](http://www.catalanarts.cat)

## MUSICACTION

PLACE DES TOURNÉES N° 55 ET 56

Musicaction accompagne depuis 25 ans la production musicale des artistes canadiens, la promotion de leurs œuvres et leurs tournées sur la scène nationale et internationale. Elle soutient des artistes et tourneurs présent aux BIS. (PRÉSENT SUR LA PLACE DES TOURNÉES)

[www.musicaction.ca](http://www.musicaction.ca)

## QUÉBEC

STANDS N° 89 ET 90

Le stand Québec est conçu pour regrouper les entreprises québécoises du milieu du spectacle afin d'accroître leur visibilité. Ce stand est coordonné par la Société de développement des entreprises culturelles du Québec (SODEC), qui a pour mandat de soutenir les entreprises sur les marchés hors Québec en proposant des programmes d'aide à l'exportation, en assurant la responsabilité d'assurer la présence collective de ces entreprises dans les salons et marchés internationaux.

Il regroupe les quatre organismes suivants : l'Office Franco-Québécois pour la Jeunesse (OFQJ), le Conseil des Arts et des Lettres du Québec (CALQ), la Délégation Générale du Québec à Paris (DGQP) et la SODEC.

[www.sodec.gouv.qc.ca](http://www.sodec.gouv.qc.ca) – [www.calq.gouv.qc.ca](http://www.calq.gouv.qc.ca) – [www.ofqj.org](http://www.ofqj.org)

## WALLONIE-BRUXELLES

STAND N° 88

Seront présentes sur le stand, différentes structures chargées de la promotion des artistes de Wallonie et de Bruxelles au niveau international : le Centre Wallonie-Bruxelles de Paris, le Théâtre des Doms à Avignon et Wallonie-Bruxelles Musiques. Des professionnels belges francophones se joindront à eux. En outre, six agences musicales de Wallonie et de Bruxelles bénéficient d'un stand dans l'Espace des Tournées grâce au soutien de Bruxelles Export et de Wallonie-Bruxelles Musiques.

[www.wbm.be](http://www.wbm.be) – [www.cwb.fr](http://www.cwb.fr) – [www.lesdoms.be](http://www.lesdoms.be)